SENADO
ARGENTINA

DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

INFORME DE GESTIÓN

2022

DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

DIRECTOR GENERAL: HERNÁN REIBEL MAIER

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN 5
COBERTURA INTEGRAL DE EVENTOS 6
ACREDITACIONES Y COBERTURAS DE PRENSA 11
GESTIÓN DE PERMISOS DE FILMACIÓN 12
DECIMOCUARTA SESIÓN DE EUROLAT 12
COBERTURAS FEDERALES 14
PARTICIPACIÓN EN PARLAMENTOS REGIONALES 16
PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS Y CONTENIDOS ESPECIALES 16
NUEVOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES 19
NOMINACIONES Y PREMIOS 20
DISEÑO DE PIEZAS INSTITUCIONALES 20
PLAN DE ACCIÓN DE CONGRESO ABIERTO 23
ACTUALIZACIÓN DEL SITIO WEB 24
COMUNICACIÓN INTERNA 25
PRODUCCIÓN Y EDICIÓN DE CONTENIDOS 25
ASISTENCIA Y ASESORAMIENTO TÉCNICO 25
EL CONGRESO DE LOS CHICOS Y LAS CHICAS 25
PARTICIPACIÓN EN LA FERIA DEL LIBRO 27
PARTICIPACIÓN EN TECNÓPOLIS 28
PARTICIPACIÓN EN LA NOCHE DE LOS MUSEOS 29
AUDITORÍA DE MEDIOS 30
SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD 31

SERVICIOS DE AUDIO Y DE REDES 32

MUESTRAS ARTÍSTICAS 33

NUEVAS OFICINAS 34

RENOVACIONES TÉCNICAS 35

GESTIÓN DE COMPRAS Y CONTRATACIONES 36

INTRODUCCIÓN

2022 se vivió como el año de retorno a la normalidad plena. Una normalidad que se vio reflejada en una intensa agenda parlamentaria y de actividades presenciales de participación ciudadana, lo que consolidó al Senado de la Nación como el ámbito legislativo por excelencia de la vida democrática de nuestro país.

En línea con la política de transparencia y apertura llevada adelante por la institución, la Dirección General de Comunicación Institucional continuó aplicando durante este período una estrategia integral de comunicación para acercar las actividades parlamentarias e institucionales de la Cámara alta a la ciudadanía, a través de coberturas fotográficas, televisivas, de redes sociales y prensa, entre otras acciones. Asimismo, sostuvo las tareas de apoyo operativo y técnico que brinda a todas las áreas administrativas y parlamentarias y sumó nuevas iniciativas que buscan promover la participación ciudadana en el ámbito del Senado.

Teniendo esto presente, se detallan a continuación las actividades e iniciativas más destacadas que fueron llevadas adelante por esta dirección general.

COBERTURA INTEGRAL DE EVENTOS

La Dirección General de Comunicación Institucional continuó realizando durante 2022 la cobertura integral de todos los eventos realizados en el marco de accionar del Senado, lo cual incluyó su correspondiente cobertura televisiva, fotográfica, periodística y de redes sociales.

- **TRANSMISIÓN TELEVISIVA:** a lo largo del año el área de Comunicación Audiovisual continuó transmitiendo en vivo las sesiones de la Cámara alta, las reuniones de comisiones, las audiencias y eventos institucionales a través del servicio de *streaming* del sitio web, del canal institucional de Youtube y del circuito cerrado de televisión del Senado. Además, la señal Senado TV mantuvo la transmisión diaria, las 24 horas, de contenidos por el canal 20 digital de Telecentro y los días miércoles de 12 a 00 h por el canal 90 digital de Cablevisión Flow.

- **FOTOGRAFÍA:** el equipo de Fotografía mantuvo la cobertura fotográfica de las diferentes actividades parlamentarias e institucionales. A lo largo del desarrollo de sesiones y reuniones de comisiones, realizó envíos de material fotográfico prácticamente en tiempo real, llegando a los principales medios de comunicación y agencias de noticias del país.

Cabe destacar las coberturas que se realizaron para la decimocuarta sesión plenaria de la Asamblea Parlamentaria Euro-Latinoamericana (EuroLat),

para la participación del Congreso de la Nación en la Noche de los Museos y para la conferencia de prensa conjunta de legisladores y legisladoras nacionales que tuvo lugar tras el atentado sufrido por la vicepresidenta de la Nación, Cristina Fernández de Kirchner, el 2 de septiembre. También se llevaron adelante coberturas especiales del *stand* que el Congreso de la Nación mantuvo en la megamuestra de Tecnópolis y de los recitales que la Orquesta de Cámara del Congreso de la Nación ofreció en el Salón de Pasos Perdidos y en el edificio del Molino, en el marco de su temporada oficial. Por otro lado, a pedido de la Comisión de Industria y Comercio, se cubrió la visita que legisladores y legisladoras realizaron a las plantas productivas de Ford en Pacheco, de Rigolleau en Berazategui y de Mercedes Benz en Virrey del Pino.

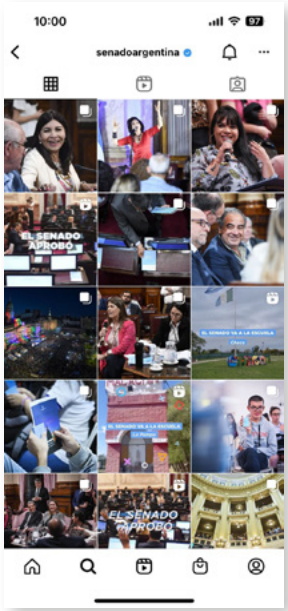
- **PRENSA:** como en años anteriores, el área de Prensa fue responsable de realizar un seguimiento completo de las sesiones y reuniones de comisiones. Para cada actividad se redactaron gacetillas de prensa que fueron publicadas en el sitio web del Senado y compartidas por correo electrónico con medios nacionales y del interior del país. Hasta el 1 de diciembre de 2022, se confeccionaron 234 comunicados y gacetillas referidas a sesiones, reuniones de comisión, visitas de funcionarios y funcionarias nacionales, entregas de premios y otros eventos de índole legislativa.

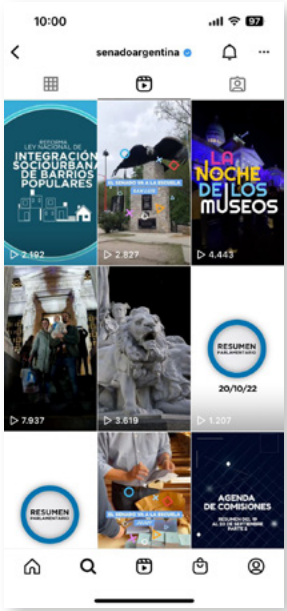
Por su parte, el área de Contenidos continuó la producción de informes de sesión, que facilitan a los y las periodistas acreditadas información relevante sobre cada reunión en el recinto, como el temario, puntos destacados de cada proyecto de ley a tratar y enlaces al sitio web del Senado para la consulta de documentación pertinente. En total, este año se realizaron 12 informes, además de un instructivo de prensa especial para la Asamblea Legislativa del 1º de marzo.

- **REDES SOCIALES:** las redes sociales continuaron siendo esenciales para acercar la actividad parlamentaria a la ciudadanía. A lo largo del año, se difundieron —respetando las características y posibilidades técnicas propias de cada red— los diferentes debates parlamentarios, actividades culturales

y otros eventos realizados fuera del Senado, como la participación del Congreso de la Nación en Tecnópolis, la Feria del Libro y la asamblea de Eurolat.

Desde el perfil de Twitter, se continuó cubriendo la actividad parlamentaria a partir de la publicación de citas textuales de lo que cada senador y senadora expone en sesiones y reuniones de comisiones, superando, hasta el 30 de noviembre, los 3500 tuits publicados. Desde el perfil de Facebook se realizaron 239 publicaciones que mostraron el trabajo que se realiza en el Senado con un enfoque más distendido a partir del uso de recursos audiovisuales. Por su parte, la cuenta de Instagram realizó 120 publicaciones en el *feed* y *reels* y 1281 historias, ofreciendo una mirada más artística a través del uso de imágenes y de videos explicativos sobre diferentes leyes y efemérides. Como novedad, este año se incorporó el texto alternativo a las imágenes publicadas en Instagram para hacer la experiencia más inclusiva para quienes utilicen el lector de pantalla TalkBack o VoiceOver, según el sistema operativo del celular.





Cabe señalar que, durante 2022, estos perfiles continuaron incrementando su cantidad de seguidores. Entre noviembre de 2021 y noviembre de 2022, el perfil de Instagram aumentó más de un 14 % sus seguidores, mientras que Facebook sumó casi un 8 % y Twitter casi un 6 %. La cantidad de suscriptores del canal de Youtube, por su parte, ascendió más de 15 %, alcanzando casi los 111.000 al 31 de noviembre de 2022.

CANTIDAD DE SEGUIDORES

	TWITTER	FACEBOOK	INSTAGRAM	YOUTUBE
NOV. 2021	293.012	57.827	59.813	95.900
DIC. 2021	294.038	57.985	60.718	98.500
ENE. 2022	294.573	59.889	60.719	98.800
FEB. 2022	295.514	59.856	61.268	99.800
MAR. 2022	296.514	59.778	62.109	101.000
ABR. 2022	297.844	60.117	63.406	103.000
MAY. 2022	299.375	60.284	64.389	105.000
JUN. 2022	300.505	60.834	65.613	106.000
JUL. 2022	302.269	61.059	66.368	107.000
AGO. 2022	304.813	61.607	67.343	108.000
SEP. 2022	306.143	61.894	67.934	110.000
OCT. 2022	306.555	62.088	68.426	110.000
NOV. 2022	307.445	62.270	68.623	111.000

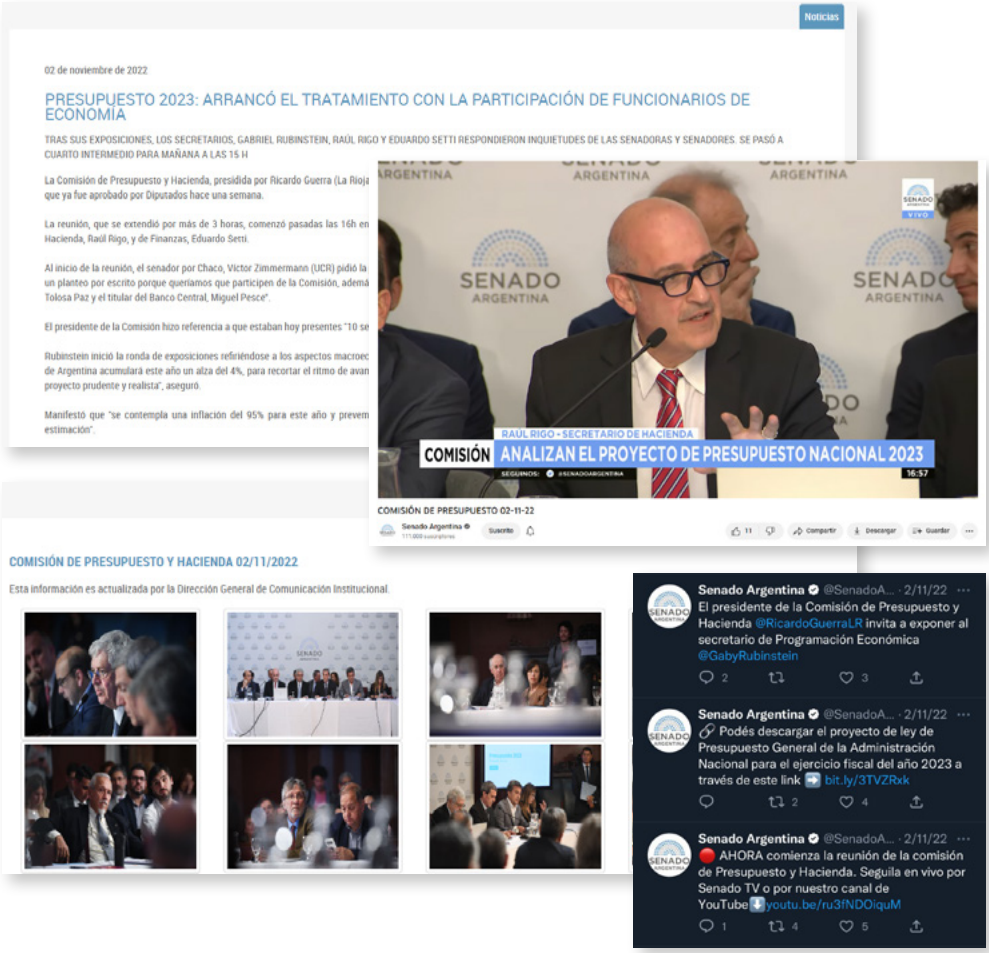
En lo que respecta al canal de Youtube, publicó, hasta fines de noviembre de 2022, un total de 3129 videos y continuó funcionando como archivo histórico de todas las transmisiones institucionales del Senado. Con el fin de facilitar el trabajo de los medios y periodistas que cubren la actividad legislativa, no solo se mantuvo la publicación de las intervenciones que cada legislador y legisladora realizó en las sesiones y comisiones sino que también se crearon listas de reproducción para cada senador y senadora a fin de facilitar la búsqueda de sus discursos, apariciones y/o entrevistas. En este sentido, hasta el 5 de diciembre se publicaron en YouTube 1886 intervenciones de senadores y senadoras. Por otro lado, el canal mantuvo la habilitación del chat durante las transmisiones en vivo, medida que alienta la participación de la ciudadanía.

Además, este año se implementaron imágenes de portada para cada uno de los eventos que se transmiten por el canal de Youtube, con el fin de facilitar la identificación de los videos publicados en el canal institucional. Por otra parte, a fin de facilitar el acceso de la ciudadanía al trabajo legislativo, se generaron con la mayor antelación posible los enlaces de las transmisiones en directo, que fueron cargadas previamente al inicio de cada evento en la agenda de actividades que se encuentra en la página de inicio de la web institucional.

Dentro de los videos que tuvieron mayor cantidad de vistas durante este período se encuentran los siguientes:

- La intervención del senador Luis Naidenoff en la Comisión de Ambiente y Desarrollo Sustentable del 24 de junio, con 121.888 visualizaciones.
- El cierre del senador José Mayans en la sesión del 12 de mayo, con 96.020 visualizaciones.
- La exposición de Esteban Wolf de la Fundación Endeavor en el Día Internacional de las Pymes el 27 de junio, con 41.570 visualizaciones

Entre los eventos parlamentarios más destacados que se cubrieron de esta forma integral durante 2022 se encuentra la reunión de la Comisión de Presupuesto y Hacienda del 14 de marzo en el Salón Azul, que se realizó para tratar el refinanciamiento de la deuda existente con el Fondo Monetario Internacional, correspondiente al acuerdo stand by suscripto en 2018, con la participación del ministro de Economía, Martín Guzmán; el jefe de Gabinete de Ministros, Juan Luis Manzur; el presidente del Banco Central, Miguel Ángel Pesce; y la directora de la AFIP, Mercedes Marcó Del Pont. También se puede mencionar la reunión de esa misma comisión del 2 de noviembre en el Salón Azul, que se realizó para debatir el proyecto de ley en revisión de Presupuesto General de la Administración Nacional, con la participación del secretario de Hacienda, Raúl Rigo; el secretario de Finanzas, Eduardo Setti; y el secretario de Programación Económica, Gabriel Rubinstein.



ACREDITACIONES Y COBERTURAS DE PRENSA

Si bien el Senado mantiene una política de puertas abiertas para todos los medios y la ciudadanía en general, para eventos de particular envergadura como la apertura de sesiones ordinarias, los traspasos presidenciales o la jura de nuevos senadores y senadoras la Dirección General de Comunicación Institucional coordina un proceso de acreditación especial previo.

Como en años anteriores, en 2022 esta dirección general coordinó la tramitación de las acreditaciones de prensa para la cobertura de la apertura del período de sesiones ordinarias. Para ello, se encargó del diseño, producción, control y entrega de las credenciales para trabajadores y trabajadoras de prensa. Asimismo, gestionó, junto con las direcciones generales de Ceremonial, Protocolo y Audiencias y de Seguridad, la colocación de los diferentes puestos de prensa en exteriores e interiores del Palacio Legislativo a los fines de facilitar a los medios la cobertura del evento.

A lo largo del año, el área también gestionó acreditaciones para otros eventos institucionales y coordinó la cobertura de las sesiones por parte del personal de prensa de medios y agencias de noticias. Las y los periodistas acreditados pudieron seguir las sesiones y realizar entrevistas desde los puestos de prensa habilitados en distintos salones del Palacio Legislativo. Además, se posibilitó a las y los reporteros gráficos el ingreso al palco de prensa del recinto en grupos reducidos, respetando siempre las indicaciones del personal de seguridad del Senado.

Por otro lado, también cabe señalar que durante 2022 la dirección general mantuvo relación con periodistas y equipos de prensa interesados en dar difusión a las actividades y conferencias de prensa realizadas en el marco del accionar del Senado.

GESTIÓN DE PERMISOS DE FILMACIÓN

La Dirección General de Comunicación Institucional se ocupa de gestionar y supervisar los pedidos de permisos de filmación en locaciones del Senado que realizan medios o productoras de contenidos. Las gestiones incluyen el análisis de los requerimientos, el *scouting* de locaciones, el pedido de autorización a las secretarías Administrativa y Parlamentaria y la notificación de las locaciones y fechas comprometidas a las diferentes áreas del Senado que puedan ver afectado su trabajo, entre otras acciones. Asimismo, se realiza un relevamiento de todo el equipo de trabajo que asistirá para cada ocasión y se verifica que cuenten con sus correspondientes pólizas de seguro vigentes.

Durante 2022, entre otras gestiones llevadas adelante, se habilitó a la productora K&S Films para filmar en locaciones del Senado a fines de mayo, con motivo de la producción de la miniserie *El Reino*, lo que demandó el control de certificados de ART de aproximadamente mil personas, incluyendo equipo técnico, actores y extras. También se gestionaron permisos para habilitar a la productora Cactus Cine el uso de espacios del Senado en agosto para la filmación del documental *El misterio de San Juan*; en noviembre se habilitó la filmación del documental *Las manos de Perón*, ganadora del concurso Renacer Audiovisual del Ministerio de Cultura; y en octubre se habilitó la filmación del programa *Hacer visible lo invisible* de la TV Pública.

DECIMOCUARTA SESIÓN DE EUROLAT

Entre el 11 y el 14 de abril, se llevó a cabo en Buenos Aires la decimocuarta sesión plenaria de la Asamblea Parlamentaria Euro-Latinoamericana (EuroLat), con la participación de más de cien legisladores y legisladoras de

Europa y Latinoamérica. Se trató del primer encuentro presencial que organizó Eurolat desde el comienzo de la pandemia en 2020. En esta oportunidad, la presidenta del Senado, Cristina Fernández de Kirchner, estuvo a cargo de la apertura de la sesión, que se realizó bajo el lema “Una recuperación económica justa, inclusiva y en paz”.

Desde el Departamento de Diseño se trabajó para el diseño y producción de todas las piezas de comunicación que se usaron en el evento: *banners* de pie, *backs* de fondo, carpetas institucionales, acreditaciones de prensa, papelería, señalética y biromes, entre otras. Además, finalizada la asamblea, se diseñó y produjo una revista impresa que dio cuenta de un resumen del trabajo realizado a lo largo de las jornadas.

Por su parte, el Departamento de Asuntos Administrativos gestionó el proceso de acreditación de todas las agencias y medios de comunicación interesados en cubrir el evento y el Departamento de Fotografía se encargó de la cobertura institucional de todas las jornadas.

Cabe señalar que tanto la ceremonia inaugural como el trabajo de las comisiones y los foros tuvieron lugar en el Centro Cultural Kirchner, mientras que la sesión se llevó a cabo en el recinto de la Cámara de Diputados. Todas estas actividades fueron transmitidas íntegramente, en vivo y en directo, y contaron con entrevistas en vivo y un noticiero especial para dar a conocer las voces de sus protagonistas.

COBERTURAS FEDERALES

En 2022 la Dirección General de Cultura retomó la implementación del programa “El Senado va a la escuela”, luego de dos años de interrupción con motivo de la pandemia. Desde la Dirección General de Comunicación Institucional se acompañó este programa con la producción de folletería y la actualización de las piezas audiovisuales que se proyectan en las visitas a los establecimientos educativos. Además, a lo largo del año se realizaron coberturas especiales de las actividades llevadas adelante en las provincias de Salta, Corrientes, Chubut, La Rioja, Jujuy, San Luis, La Pampa y Chaco. Estas jornadas fueron difundidas a través de las redes sociales institucionales y de diferentes programas especiales de Senado TV. También contaron con cobertura fotográfica y con la participación del Departamento de Contenidos, que funcionó como nexo con el portal de contenidos didácticos *El Congreso de los chicos y las chicas.*

Por otro lado, en abril se llevó a cabo el lanzamiento de la Bienal de Chaco en el Centro Cultural Kirchner, evento que contó con transmisión en vivo y en directo por el canal de YouTube. También se realizaron coberturas especiales para un programa especial de Senado TV en las ciudades de Ushuaia y Río Grande, con motivo del homenaje y vigilia del 40° aniversario del Día de los Veteranos y Caídos en la Guerra de Malvinas, por solicitud de los senadores Pablo Blanco, María Eugenia Duré y Matías Rodríguez.

PARTICIPACIÓN EN PARLAMENTOS REGIONALES

Entre las coberturas realizadas este año en exteriores se destaca la transmisión de la XXXVI Asamblea General del Parlamento Latinoamericano y Caribeño que deliberó en su sede permanente en la ciudad de Panamá en el mes de febrero. El organismo está integrado por delegaciones de 22 países y este año adoptó una declaración de respaldo a los derechos argentinos sobre las Islas Malvinas.

Por otro lado, cabe también señalar que se hicieron envíos informativos para *Parlatino hoy*, noticiero regional que lleva adelante el Parlamento Latinomericano, y para *En democracia*, ciclo radial de la Asamblea Nacional de Ecuador.

PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS Y CONTENIDOS ESPECIALES

El Departamento de Producción Audiovisual le dio continuidad este año a ciclos que ya venía desarrollando, como el noticiero semanal *Resumen parlamentario*, el programa periodístico *Con voz y voto* y el micro *Agenda de comisiones*, y sumó nuevos contenidos especiales.

- **RESUMEN PARLAMENTARIO:** se continuó la producción de este noticiero semanal que cuenta con entrevistas en vivo a los y las protagonistas de la agenda legislativa: senadores, senadoras, especialistas y autoridades. Este año se sumó una columna internacional para reflejar encuentros, acuerdos y análisis comparativos con legislaciones de otros países. También se incorporaron móviles en vivo desde las oficinas de los legisladores y legisladoras y desde espacios comunes del edificio Alfredo Palacios y del Palacio Legislativo. Hasta el 2 de diciembre se realizaron 37 emisiones que se pueden ver desde aquí.

- **CON VOZ Y VOTO:** este programa periodístico contó, este año, con 19 emisiones para reflejar las demandas de la ciudadanía y los principales debates, entre ellos las marchas del #8M contra la violencia machista, los reclamos de la comunidad LGBTIQ+, la ley de soberanía cultural, el acuerdo con el FMI, la nueva ley de VIH y la ampliación de la Corte Suprema de Justicia. También se recordaron los 75 años del voto femenino y se realizaron programas especiales sobre la Ley Justina y la donación de órganos en Argentina, sobre el aniversario del 24 de marzo y sobre la participación del Congreso en la Feria del Libro y en Tecnópolis. Además de la versión para TV y YouTube, se realiza una versión abreviada de 5 minutos para publicar en la cuenta oficial en Instagram. Los programas se pueden ver desde aquí.

- **AGENDA DE COMISIONES:** en 2022 se continuó con la realización de este compacto de noticias de 3 minutos que condensa información sobre el trabajo de las comisiones y se publica en la señal de TV y en las redes sociales. Se puede ver desde aquí. Con este mismo formato y estilo, se trabajó también en *Comisiones del Senado*, una serie de *spots* que describen los asuntos que analiza cada comisión, según lo estipula el reglamento, quiénes son sus autoridades y los ejes sobre los cuáles quieren enfocar su gestión.

- **ORQUESTA DE CÁMARA DEL CONGRESO DE LA NACIÓN:** se continuó con la transmisión de todos los conciertos de la orquesta celebrados a lo largo del año, incluido el que se llevó a cabo en el salón del primer piso de la Confitería del Molino.

- **A 40 AÑOS DE MALVINAS EL CONGRESO HOMENAJEA A SUS EXCOMBATIENTES:** el sábado 2 de abril se realizó en el Palacio Legislativo un acto en reconocimiento a excombatientes, donde la presidenta del Senado, Cristina Fernández de Kirchner, y el entonces presidente de la Cámara de Diputados, Sergio Massa, entregaron diplomas de distinción a los excombatientes de Malvinas que trabajan en el Congreso de la Nación. Luego del acto, se realizó un programa especial con entrevistas en vivo a los trabajadores legislativos que participaron del conflicto armado. A continuación, se transmitió el concierto que la Orquesta de Cámara del Congreso de la Nación ofreció en la explanada del Palacio Legislativo con la participación del coro de la Biblioteca del Congreso y artistas invitados, y la proyección de un *mapping* histórico relativo a las Islas Malvinas que se hizo sobre la fachada del edificio. Cabe destacar que los contenidos del *mapping* fueron provistos por la Dirección General de Comunicación Institucional.

- **SPOTS INSTITUCIONALES:** entre otros contenidos desarrollados, se realizaron *spots* institucionales con reflexiones de senadores y senadoras en torno a los 40 años de Malvinas, al golpe cívico militar del 24 de marzo y al Día Internacional de las Personas con Discapacidad.

NUEVOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES

- **DOCUMENTAL PATAGONIA REBELDE:** el Departamento de Producción Audiovisual participó de la realización de un documental sobre la Patagonia Rebelde, que se encuentra en fase de postproducción. La iniciativa surge de la senadora santacruceña Ana María Ianni, que busca mantener activa la memoria y la búsqueda de la verdad por los 1500 trabajadores que perdieron la vida en las Huelgas Patagónicas ocurridas entre 1919 y 1921. El tráiler del documental fue presentado el 26 de agosto, en el marco del acto homenaje por el centenario de las Huelgas Patagónicas organizado por la senadora Ianni.

- **LEYES EN LENGUAJE CLARO:** se realizó también una serie de *spots* sobre leyes expresadas en lenguaje simple, algunas recientes como la ley de oncopediatría, la nueva ley de VIH y la ley de cuidados paliativos, entre otras. Las piezas audiovisuales serán publicadas próximamente en el sitio web del Senado, en una nueva sección dedicada a nuevas leyes y nuevos derechos, que se encuentra en proceso de desarrollo, y en las demás plataformas de comunicación disponibles. También se realizaron piezas sobre leyes sancionadas años atrás, relativas a derechos sexuales y reproductivos, centros de estudiantes, voto joven y derechos laborales de las personas con discapacidad, entre otras.

- **CONGRESO 2030:** entre los nuevos contenidos que se están elaborando para 2023, se encuentra un nuevo ciclo de entrevistas que busca analizar cada una de las 17 metas planteadas por la ONU. Este año se grabaron los primeros 15 episodios, que cuentan con la participación de destacados y

destacadas especialistas para abordar temas como fin de la pobreza, fin del hambre, vida sana y bienestar, educación inclusiva y de calidad, e igualdad entre los géneros. A lo largo de cada programa se explica el objetivo, el estado de la cuestión y qué se está haciendo a nivel legislativo.

NOMINACIONES Y PREMIOS

Tres contenidos de la dirección general recibieron nominaciones y un premio en la edición 2022 de los Premios TAL (Televisión América Latina). Por tercera vez, fue nominado el noticiero *Resumen parlamentario*, mientras que en la categoría documental resultó preseleccionado el especial *Vigilia por Malvinas*. En tanto que la mejor noticia llegó en la categoría "+ Democracia: Participación Ciudadana", donde resultó ganador el programa *Con voz y voto*, también nominado por tercera vez.

DISEÑO DE PIEZAS INSTITUCIONALES

Durante 2022, el área de Diseño continuó trabajando en el desarrollo de piezas institucionales de comunicación interna y externa, y prestó asistencia a los diferentes despachos y dependencias para la correcta aplicación de la marca. Junto con el área de Contenidos, editaron y diseñaron todo tipo de piezas institucionales como formularios para el personal, *flyers* de capacitación, afiches, salutaciones, manuales y folletos, siguiendo lineamientos institucionales en cuanto a la redacción, estilo y diseño institucional.

Entre los trabajos realizados, se destaca la implementación y sistematización del nuevo sistema de piezas de comunicación para la difusión de eventos parlamentarios e institucionales, que incluye:

- **Invitaciones:** se realizan para eventos institucionales en formato para correo electrónico (apaisado) y Whatsapp (vertical).

- **Programas:** se realizan para eventos institucionales en formato para correo electrónico (apaisado) y Whatsapp (vertical).

- **Placas de redes:** se realizan para eventos institucionales, reuniones de comisión y sesiones en formato para Twitter, Facebook, Instagram y Whatsapp.

- **Placa de TV:** se realizan para usar como fondo en los monitores existentes en los salones durante el transcurso de eventos institucionales y reuniones de comisión, para contextualizar los eventos que se transmiten.

- **Miniatura para Youtube:** se realizan para usar como imagen de portada de eventos institucionales, reuniones de comisión y sesiones que cuentan con transmisión en vivo en el canal de YouTube.

SENADO
ARGENTINA
JUANA
MUESTRA
LEGAJO Nº: 99.999
SENADO
ARGENTINA
De hallarse esta tarjeta, se agradecerá devolverla a la Dirección General de Servicios Generales

SENADO
SOSTENIBLE

Por otro lado, cabe señalar la creación del sistema de identidad visual del programa Senado Sostenible, que la Secretaría Administrativa llevará adelante para afianzar una cultura ambiental en el ámbito del Senado, haciendo especial foco en acciones vinculadas con la eficiencia energética, el consumo responsable y la reutilización y reciclaje de residuos.

También se destaca la creación de la marca "Malvinas Argentinas 40 años", que acompañó diferentes piezas y eventos institucionales de 2022, en el marco del cumplimiento de los 40 años del conflicto bélico.

MALVINAS ARGENTINAS 40 AÑOS

SENADO SOSTENIBLE

PLAN DE ACCIÓN DE CONGRESO ABIERTO

A lo largo del año la Dirección General de Comunicación Institucional trabajó junto con la Oficina de Transparencia y Acceso a la Información Pública en la implementación del Primer Plan de Acción de Congreso Abierto.

Entre otras acciones, desde la dirección general se acompañó el proceso de desarrollo del Sistema de Adecuación Normativa de Derechos Humanos (SANDH) y del recinto histórico, compromisos asumidos en el marco del plan, y se editó y diseñó una publicación digital dedicada al plan, sus compromisos y etapas de trabajo. También se avanzó en el desarrollo de una nueva sección web, llamada "Nuevas leyes, nuevos derechos", que compilará las últimas leyes sancionadas que establezcan nuevos derechos para la ciudadanía, presentadas en lenguaje claro en formato de texto y audiovisual. Además, se trabajó junto con la Dirección de Infraestructuras Tecnológicas en la actualización del portal del Plan de Acción de Gobierno Abierto del Senado, a partir de la publicación de los diferentes informes de avance de cada uno de los compromisos asumidos.

Por otro lado, desde el mes de octubre se acompañó a la Oficina de Transparencia y Acceso a la Información Pública para el lanzamiento y difusión del Segundo Plan de Acción de Congreso Abierto y la habilitación en el sitio web de un formulario de recepción de propuestas de mejora de la Cámara alta.

ACTUALIZACIÓN DEL SITIO WEB

La Dirección General de Comunicación Institucional continuó durante 2022 actualizando de forma directa las diferentes secciones del sitio web del Senado a su cargo:

- **AGENDA DE ACTIVIDADES:** esta sección, que funciona como referencia para medios de comunicación y público en general, difunde la totalidad de las actividades institucionales y parlamentarias que se llevan adelante en el ámbito del Senado.

- **NOTICIAS:** en la página principal del sitio se publican de manera continua comunicados y gacetillas sobre las diversas actividades parlamentarias e institucionales de la Cámara alta, como así también información de interés para la ciudadanía en general.

- **GALERÍAS DE IMÁGENES:** esta sección compila imágenes en alta resolución de sesiones, reuniones de comisión y eventos institucionales. Está dirigida especialmente a periodistas y medios de comunicación.

- **BANNERS DE LA HOME:** a lo largo del año se publican *banners* en la página principal del sitio para dar, durante un período de tiempo, jerarquía a distintos eventos o contenidos, como la Asamblea Legislativa del 1º de marzo, la Noche de los Museos, actividades del sitio *El Congreso de los chicos y las chicas* o eventos culturales.

- **AVISOS DE LA HOME:** en la página principal del sitio se publican avisos y normativa de la Presidencia del Senado y de las secretarías Parlamentaria y Administrativa.

- **ORGANIGRAMA:** en la sección "Institucional" se publica el organigrama del Senado, que se actualiza de acuerdo a los cambios que surjan de nueva normativa.

- **VIAJES NACIONALES E INTERNACIONALES:** en esta sección se publican los informes mensuales emitidos desde la Dirección de Relaciones Oficiales, con información relativa a los viajes realizados por senadores y senadoras.

COMUNICACIÓN INTERNA

Durante 2022 la Dirección General de Comunicación Institucional continuó gestionando los canales de comunicación interna del Senado. Desde el equipo de Contenidos se mantuvo el envío por correo electrónico a todo el personal de comunicados, invitaciones y programas, producidos según los lineamientos institucionales de estilo y marca que forman parte del Sistema de Gestión de Calidad del Senado. También se publicaron novedades administrativas y parlamentarias en el sitio de Intranet y se actualizaron documentos con información útil tanto en la Intranet como en la App Senado Móvil.

Asimismo, se trabajó en el diseño del nuevo boletín interno "Espacio Senado" y en el acceso a los Clasificados del Senado a través de la App Senado Móvil, los cuales serán lanzados a comienzos de 2023.

PRODUCCIÓN Y EDICIÓN DE CONTENIDOS

Durante el año la dirección general, a través del área de Contenidos, continuó produciendo, supervisando y editando contenidos de la página web, Intranet, folletos, informes y piezas de comunicación en línea con el manual de estilo institucional y normas internacionales del lenguaje y la comunicación. Además, a lo largo del año, los equipos de Contenidos y Diseño trabajaron en conjunto en la actualización de manuales de procedimientos e instructivos de distintas dependencias.

ASISTENCIA Y ASESORAMIENTO TÉCNICO

A lo largo del año, los diferentes equipos de la Dirección General de Comunicación Institucional estuvieron a disposición de despachos de senadores y senadoras, comisiones y dependencias administrativas para brindar asesoramiento y asistencia en materia de comunicación, en especial en lo relativo a gestión de diseño institucional, contenidos de redes sociales y verificación de cuentas oficiales.

EL CONGRESO DE LOS CHICOS Y LAS CHICAS

El Congreso de los chicos y las chicas es un portal con contenido legislativo lanzado en 2017 junto con la Cámara de Diputados, dedicado a estudiantes y docentes de todo el país. En 2019, la resolución conjunta Nº 08/19 declaró

al sitio de interés institucional de las presidencias de ambas cámaras del Congreso de la Nación.

Los contenidos de este sitio tienen por objeto aportar herramientas que ayuden a los y las estudiantes no solo a entender cómo se hace una ley y cómo la tarea legislativa influye en su vida diaria, sino también para que construyan una relación de cercanía con el Poder Legislativo y el Palacio del Congreso, patrimonio histórico de todos los argentinos y argentinas. El portal cuenta con juegos, curiosidades y videos didácticos, y una sección específica con materiales descargables para trabajar en el aula, diferenciados para los niveles primario y secundario.

Durante 2022, la Dirección General de Comunicación Institucional, a través del área de Contenidos, trabajó en el rediseño de todos los documentos publicados en la sección “Material para el aula”. Junto con la Dirección de Estrategia Digital de la Cámara de Diputados continuó produciendo y actualizando los contenidos de las distintas secciones del sitio y trabajó distintas efemérides pensadas para dar a conocer no solo fechas patrias sino también otras conmemoraciones de importancia para nuestro país. Las mismas fueron difundidas a través de las redes sociales de ambas cámaras y se publicaron en la sección “Material para el aula” del sitio.

Asimismo, cabe destacar la realización de la cuarta edición del concurso de cuentos promovido por el sitio, denominado “Una solución a los problemas ambientales, contada por los chicos y las chicas”, que convocó a 250 participantes de entre 6 y 18 años de distintos puntos del país. Las temáticas abordadas fueron diversas y estuvieron relacionadas con la contaminación, los incendios forestales, el calentamiento global, la deforestación, la caza ilegal y

la desertificación, entre otros. Los 15 relatos seleccionados, que conformaron una nueva antología de cuentos, fueron anunciados el 15 de noviembre.

PARTICIPACIÓN EN LA FERIA DEL LIBRO

Tras dos años de ausencia, del 28 de abril al 16 de mayo se llevó a cabo la 46° edición de la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires, uno de los eventos culturales y editoriales más importantes de América Latina.

Como en las últimas ediciones, el Congreso de la Nación formó parte de este gran evento con un *stand* en el pabellón Ocre, organizado conjuntamente por el Senado, la Cámara de Diputados y la Biblioteca del Congreso. Desde aquí se ofreció una variada oferta cultural y artística que incluyó espectáculos infantiles, charlas sobre el proceso de recuperación del Edificio del Molino y actividades enmarcadas en la conmemoración por los 40 años del conflicto de Malvinas.

Desde la Dirección General de Comunicación Institucional se trabajó junto con la Cámara de Diputados para la realización del *stand*, la folletería y material de promoción. Además, en el marco del sitio web *El Congreso de los chicos y las chicas* se diseñaron y entregaron afiches y material educativo. También se realizaron tres charlas dirigidas a docentes, donde se presentaron las propuestas ofrecidas por el sitio para trabajar en el aula los siguientes temas: el funcionamiento del Poder Legislativo, la Constitución Nacional y la Ley de Educación Ambiental.

A lo largo de la feria, los diferentes eventos realizados en el marco del *stand* contaron con cobertura de las áreas de Fotografía y Redes Sociales. También fueron transmitidas en vivo por el canal de YouTube varias de las actividades, como la presentación de “Los libros de Malvinas”; las charlas “Argentina Bicontinental, de la Cuenca del Plata al Polo Sur” y “Nosotras también estuvimos”, con las enfermeras de la Fuerza Aérea que participaron del conflicto de Malvinas; las charlas ofrecidas por el equipo de restauración y conservación del Palacio; el encuentro sobre el trabajo del Archivo de Leyes a 168 años de su creación; y el ciclo dedicado al histórico edificio de la Confitería del Molino.

PARTICIPACIÓN EN TECNÓPOLIS

El Congreso de la Nación participó de la undécima edición de la megamuestra Tecnópolis, que se realizó desde mediados de julio y hasta fines de octubre bajo el lema “Argentina soberana, creando futuros”, con nuevas propuestas culturales y educativas para todas las edades a cargo de más de 60 organismos e instituciones.

Más de 250.000 visitantes, entre familias, alumnos y alumnas de nivel primario y secundario, como así también público en general, participaron de la propuesta interactiva del *stand* del Congreso que, en esta edición, llevó el nombre de *El Congreso de los chicos y las chicas*.

Desde la Dirección General de Comunicación Institucional se trabajó junto con la Dirección General de Cultura del Senado y junto con la Cámara de Diputados para el desarrollo de contenidos a utilizar en el *stand*, vinculados con el sitio web *El Congreso de los chicos y las chicas*. Además, se realizaron diferentes piezas para difundir la participación del Congreso en la muestra y un ciclo de charlas que tuvo lugar los sábados y domingos de septiembre, que abordó temáticas relacionadas con salud, ambiente, derechos e inclusión, tiempo libre y género y diversidad.

Por su parte, los equipos de Redes Sociales y Fotografía llevaron adelante las respectivas coberturas de las diferentes actividades que se realizaron en el *stand*. Además, desde la Subdirección de Comunicación Audiovisual se realizaron transmisiones por *streaming* de diferentes ciclos de charlas sobre la recuperación del patrimonio y restauración de la Confitería del Molino; y sobre el trabajo del Archivo de Leyes, entre otras. También se realizaron móviles en vivo para el noticiero parlamentario y un programa especial de *Con voz y voto*, dedicado a mostrar la propuesta de la feria para las infancias.

PARTICIPACIÓN EN LA NOCHE DE LOS MUSEOS

El sábado 22 de octubre, el Senado de la Nación participó de una nueva edición de La Noche de los Museos. Como en años anteriores, desde la Dirección General de Comunicación Institucional se trabajó en conjunto con la Dirección de Estrategia Digital de la Cámara de Diputados para la realización de la señalética del Palacio Legislativo y el diseño de piezas institucionales, como credenciales, afiches, *flyers* y folletería digital e impresa.

A lo largo de la noche, se cubrió el evento con posteos en las diferentes redes sociales. Además, el equipo de Senado TV realizó un programa especial, que dio cuenta de las diferentes actividades y espacios abiertos al público y contó con entrevistas a visitantes y personal de la Cámara alta. Se hicieron salidas desde el Salón de las Provincias y móviles desde la explanada, la Confitería del Molino y desde el Espacio Cultural de la Biblioteca del Congreso, y se realizaron vuelos de dron para mostrar las mejores panorámicas del Congreso de noche.

Cabe señalar que, en esta ocasión, más de 15.000 personas visitaron los principales salones del Palacio Legislativo.

AUDITORÍA DE MEDIOS

La Dirección General de Comunicación Institucional continuó prestando el siguiente servicio de auditoría y seguimiento de medios a senadores, senadoras y autoridades del Senado:

- **TAPAS DEL DÍA:** imagen de portada de los diarios nacionales *Clarín*, *La Nación*, *El Cronista*, *Ámbito Financiero* y *Página/12*. Se envían por correo electrónico de lunes a viernes a las 7 de la mañana.

- **NOTICIAS DEL DÍA:** panorama de las noticias más trascendentes a nivel parlamentario, político y económico que se publican en los diarios de tirada nacional. Se envían por correo electrónico de lunes a viernes a las 9 de la mañana.

- **CARTELERAS:** resumen de las repercusiones de las noticias del día en radios, agencias y portales de noticias. Se envían por correo electrónico de lunes a viernes a las 14 h.

- **PORTAL DE EJES DE COMUNICACIÓN:** acceso personalizado al portal de monitoreo de medios que permite a los y las legisladoras consultar noticias parlamentarias, noticias relativas a sus bloques y menciones propias o de los y las integrantes de su bloque.

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

Durante 2022, se actualizaron los textos y diseño de la documentación compartida por los procedimientos de la dirección general que forman parte del Sistema de Gestión de Calidad del Senado:

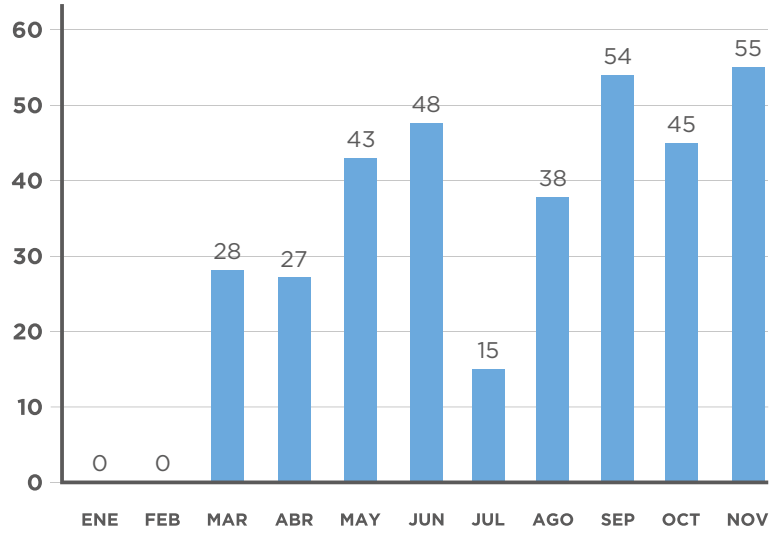
- ***Herramientas de comunicación institucional:*** detalla las herramientas de comunicación interna y externa institucionales que están a disposición de los diferentes usuarios del Senado: autoridades, despachos de senadores y senadoras, comisiones, direcciones generales y agentes en general.

- ***Manual de estilo. Pautas generales de redacción:*** orienta el proceso de producción de textos institucionales en el marco de la actividad del Senado de la Nación y brinda pautas sobre lenguaje claro, lenguaje inclusivo o no sexista y lenguaje sobre discapacidad.

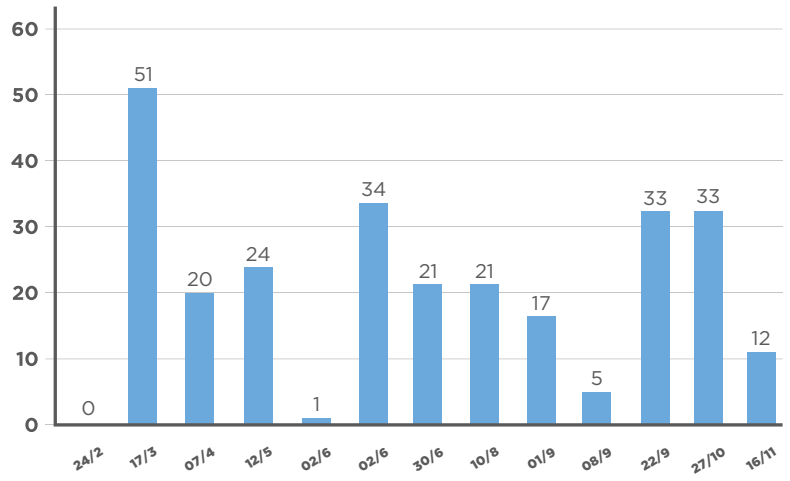
- ***Manual de procedimientos. Pautas generales de trabajo:*** detalla lineamientos generales de trabajo de las diferentes áreas de la dirección general.

SERVICIOS DE AUDIO Y DE REDES

Hasta el mes de noviembre incluido, la Subdirección Técnica de Imagen y Sonido brindó 353 prestaciones de sonido para eventos en el marco del accionar del Senado, incluidas locaciones por fuera de los edificios de la Cámara alta, según se detalla a continuación:



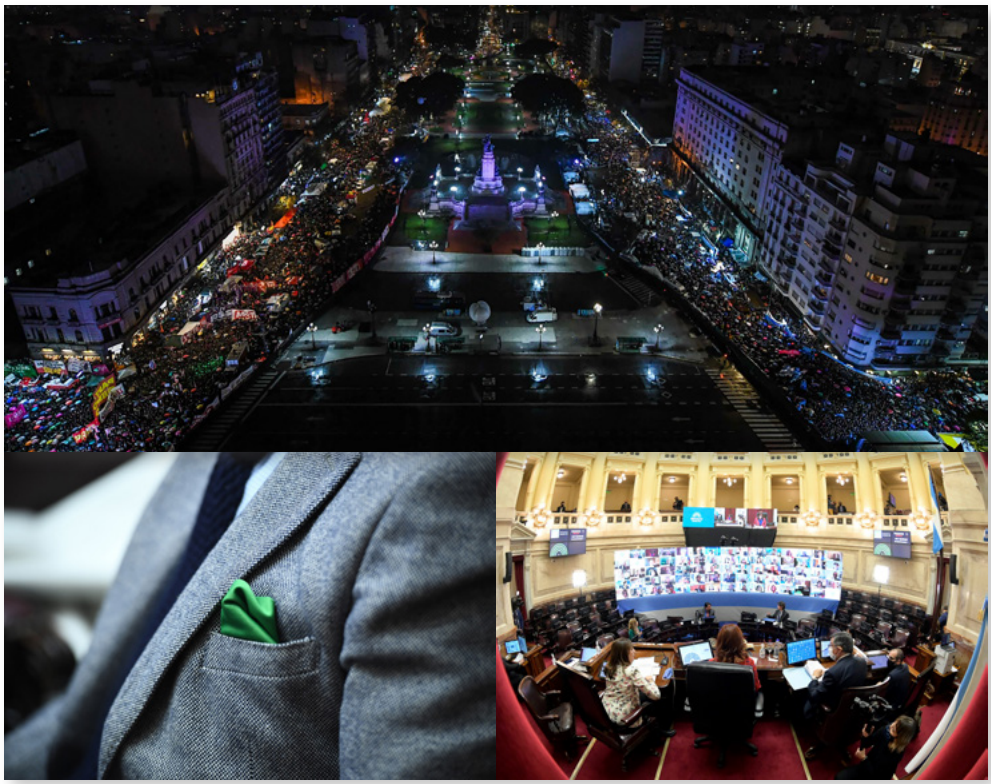
Además, realizó el mantenimiento preventivo y las pruebas de sistemas de audio del recinto y proveyó la operación y control en cada una de las sesiones realizadas. Asimismo, grabó y envió a senadores y senadoras sus correspondientes alocuciones, sumando un total de 272 envíos, según se detalla a continuación:



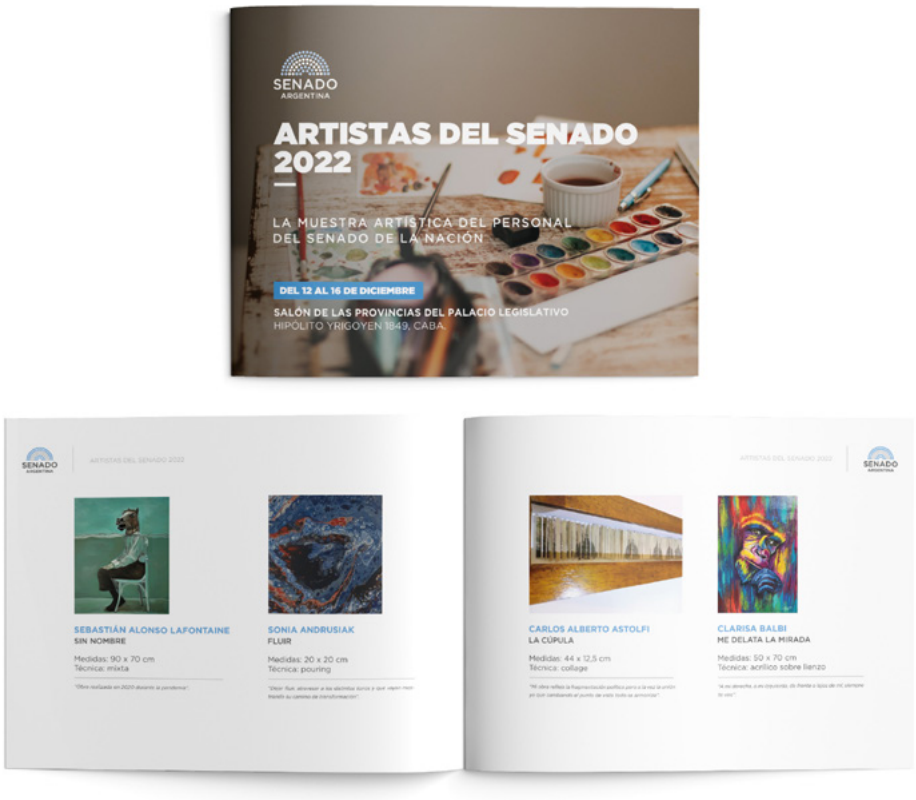
En lo que respecta a solicitudes de servicio de redes (televisión por cable), se instalaron 180 decodificadores en despachos y dependencias del Senado.

MUESTRAS ARTÍSTICAS

Entre septiembre y diciembre, la Dirección General de Cultura organizó la muestra "Fotografía parlamentaria, capturas de nuestra historia" en los pasillos de ingreso al edificio Alfredo Palacios con material aportado por el Departamento de Fotografía de la Dirección General de Comunicación Institucional. La selección de imágenes buscó transmitir la diversidad de momentos y situaciones que ocurren dentro y fuera del Palacio Legislativo, que dan cuenta de la amplitud del trabajo del equipo de Fotografía del Senado.



Asimismo, entre el 12 y el 16 de diciembre, la Dirección General de Comunicación Institucional realizó la novena edición de la muestra "Artistas del Senado", que convoca al personal de la Cámara alta. En esta oportunidad, 25 artistas expusieron sus trabajos en el Salón de las Provincias, con entrada libre y gratuita para el público en general. El cierre de la muestra se realizó el 16 de diciembre en el Salón de las Provincias, con la participación de los y las artistas y un número musical a cargo de miembros de la Orquesta de Cámara del Congreso de la Nación.

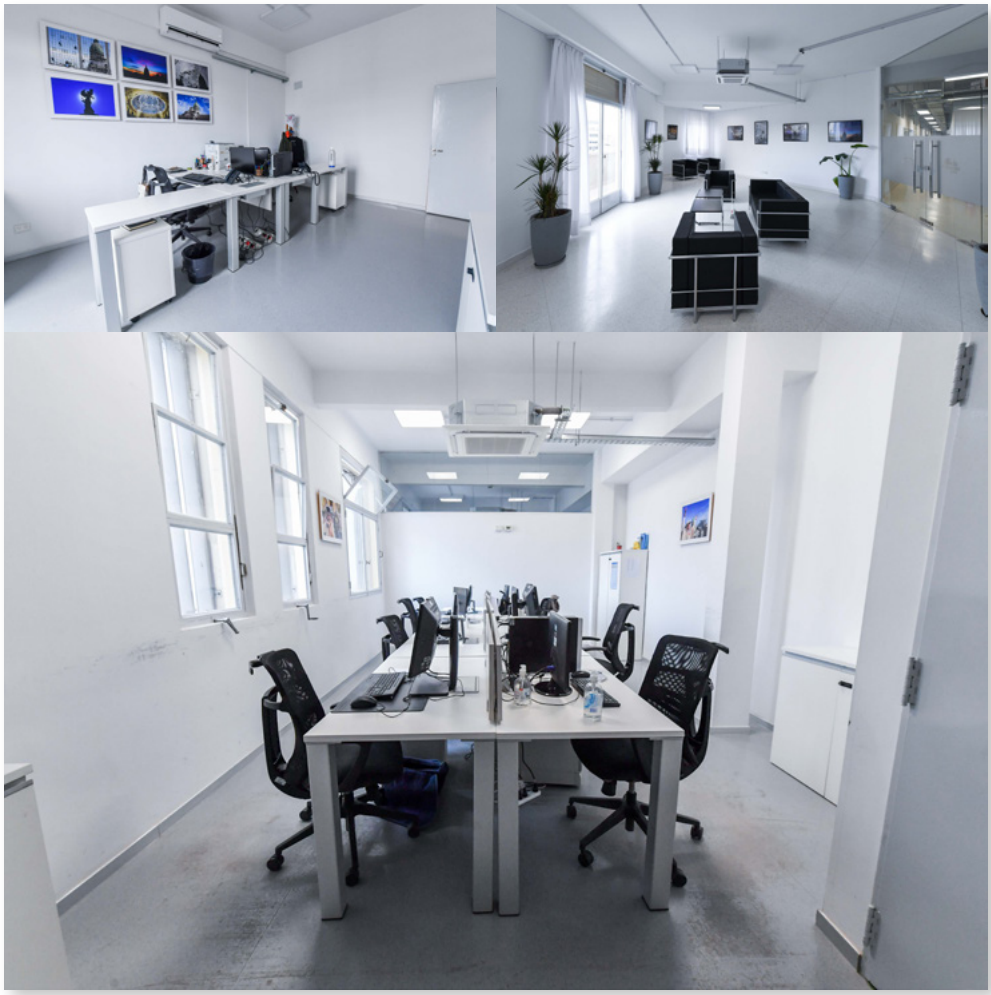


Por otro lado, en diciembre la Dirección General de Comunicación Institucional trabajó junto con la Dirección General de Cultura en la organización de la muestra fotográfica “40 Años Democracia Siempre”, que se realizará a principios de 2023 en el Salón de las Provincias con imágenes seleccionadas por el Departamento de Fotografía.

NUEVAS OFICINAS

En marzo de 2022 la Dirección General de Comunicación Institucional trasladó los equipos de trabajo de la Subdirección de Contenidos, Prensa y Difusión y del Departamento de Asuntos Administrativos a sus nuevas oficinas ubicadas en el noveno piso del edificio Alfredo Palacios, que fueron renovadas y refuncionalizadas de forma integral en el marco del trabajo de conservación del patrimonio y mantenimiento edilicio llevado adelante por la Secretaría Administrativa desde el inicio de la gestión.

Las nuevas oficinas ofrecen espacios de trabajo compartimentados para los diferentes departamentos. Fueron equipadas con nuevo mobiliario y herramientas informáticas y ofrecen óptimas condiciones de luminosidad y ventilación para todos los ambientes.



RENOVACIONES TÉCNICAS

Este año finalizó la obra civil y la instalación de equipos de iluminación en el Salón Pugliese del cuarto piso del anexo Alfredo Palacio, en lo que será el nuevo estudio de televisión de la dirección general. También se realizó la conexión de fibra óptica para vincular la señal con el control de transmisión ubicado en el Palacio Legislativo. Por el momento, hasta no tener el equipamiento necesario, es utilizado por los y las intérpretes de señas para las sesiones.

Por otro lado, se realizaron las conexiones de fibra que permiten la transmisión en vivo de los eventos realizados en el Salón Auditorio Emar Acosta del edificio anexo Alfredo Palacios y se está trabajando en la conexión para vincular el Salón Azul del Palacio Legislativo con el control de transmisión.

GESTIÓN DE COMPRAS Y CONTRATACIONES

Durante 2022 la Dirección General de Comunicación Institucional gestionó las siguientes compras y contrataciones en pos de la correcta prestación de sus servicios y la implementación de mejoras:

- **EQUIPAMIENTO DE AUDIO:** se gestionó la adquisición de equipamiento para dotar a las prestaciones de sonido del mayor nivel de calidad posible. Con ese objetivo se incorporó una consola digital marca Allen & Heat Qu-16, dos sistemas inalámbricos diversity marca Shure, dos sistemas de retorno inalámbricos marca Shure y cuatro juegos de micrófonos inalámbricos.

- **ALMACENAMIENTO:** se adquirieron 12 discos externos de 2 TB, 4 discos externos de 4 TB y 4 discos sólidos de 480 GB para el resguardo del material fotográfico y audiovisual de la dirección general.

- **RENOVACIÓN DE SERVICIOS ANUALES:** se renovaron los servicios de la agencia nacional de noticias Télam, del portal de monitoreo de medios Ejes de Comunicación y de Google One, así como también la suscripción de la revista *Parlamentario*. Además, se renovaron los seguros del equipamiento del área de Fotografía y Senado TV.

DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL